

## Пресс-релиз Индекс развивающихся рынков банка HSBC

Публикация запрещена до 09:30 (Россия) 07 апреля 2011 г.

# Индекс развивающихся рынков банка HSBC

## Рост развивающихся рынков замедлился на фоне усиливающегося инфляционного давления

### Основные выводы

- Индекс развивающихся рынков банка HSBC понизился до 55.0 баллов в 1 квартале 2011 года на фоне ускоряющегося роста цен
- Инфляция, обусловленная как ростом издержек производства, так и ростом цен на выпускаемую продукцию, достигла почти самого высокого за последние три года уровня
- Развивающиеся страны проводят политику «количественного ужесточения» для того, чтобы снизить негативное влияние инфляции на экономический рост
- Замедление темпов роста в Китае компенсируется устойчивым ростом в России и развивающихся странах Европы
- Второй квартал подряд результаты деятельности у предприятий обрабатывающих отраслей лучше, чем у поставщиков услуг

### Общие выводы

Согласно Индексу развивающихся рынков (EMI) банка HSBC рост развивающихся рынков несколько снизился в первом квартале 2011 года, что является отражением более низких темпов роста в обрабатывающих отраслях и секторе услуг, поскольку компании вынуждены бороться с все более высокими накладными расходами.

Как и предсказывал предыдущий индекс EMI банка HSBC, инфляция представляет основную опасность для роста в 2011 году. Инфляция, обусловленная ростом издержек производства, в различных развивающихся странах повысилась до самого высокого уровня почти за три года, что является следствием повышения цен на сырьевые товары в результате капиталовложений в инфраструктуру, более высоких цен на продовольствие в результате дисбаланса предложения и спроса, а также глобального влияния денежно-кредитной политики США.

Индекс EMI опустился с 55.7 баллов до 55.0 баллов, но в целом продолжил оставаться на уровне среднего долгосрочного показателя данной серии, составляющего 54.9 балла.

Сдержанность роста на развивающихся рынках явилась отражением более низкого роста как в секторе услуг, так и в обрабатывающих отраслях, причем, рост в первом из них опустился до почти минимальных за последние два года значений. У предприятий обрабатывающего сектора отмечались более высокие темпы роста, чем у поставщиков услуг, второй квартал подряд.

Стивен Кинг, Главный экономист Группы HSBC, заявил: «Мы переживаем критический момент, когда те, кто определяют политический курс, затаили дыхание и надеются, что их решения смогут укротить рост цен. Последний Индекс развивающихся рынков банка HSBC указывает на наличие реальной опасности со стороны

инфляции, которая может стать укоренившейся проблемой, в то время как темпы роста, хотя и вполне адекватные, утратили свою силу. Растущую инфляцию и снижающийся рост вряд ли можно назвать внушающей оптимизм комбинацией, и вся надежда остается только на то, что потеря темпов роста в конечном итоге начнет сдерживать инфляцию.

В настоящее время складывается впечатление, что попытки Запада разогнать мировую экономику с помощью экспериментальных денежных стимулов открыли ящик Пандоры и привели к отклонениям в развитии экономики, в результате чего развивающиеся страны столкнулись с неожиданными политическими проблемами. Пытаясь не допустить ревальвации валют после нескольких повышений процентных ставок, они осуществляют то, что HSBC называет «количественным ужесточением» (КУ), с помощью таких мер, как увеличение нормы резервного покрытия банков. КУ ведет нас в запредельные области макроэкономического экспериментирования, но если оно замедлит темпы роста развивающихся рынков, то инфляция цен на сырьевые товары может быть в конечном итоге сдержана.

Это принесет огромную пользу развивающимся странам, во многом благодаря тому, что смягчит социальное и политическое давление неравенства доходов, возникающее в результате повышения цен на продовольствие и энергоносители, что в свою очередь является одной из причин происходящих в последнее время восстаний на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Последние прогнозы HSBC подтверждают идею о том, что КУ будет сдерживать деловую активность. Мы ожидаем, что рост ВВП в развивающихся странах снизится до 6,3% в текущем году по сравнению с 7,5% в 2010 году».

Заводы и фабрики по всей Восточной Европе по-прежнему имели хорошую загрузку в первом квартале, причем рост производства достиг самого высокого уровня для данной серии показателей в Чешской Республике и Турции (в последней - второй квартал подряд). В России наблюдались самые высокие за последние три года темпы роста объема промышленного производства, а в Индии рост продолжал стабильно держаться на рекордном уровне. Предприятия-изготовители Тайваня и Южной Кореи отмечали существенный подъем деловой активности, однако в Сингапуре рост объема производства был незначительным, а в Китае рост заметно снизился.

Росту промышленного производства способствовало продолжающееся увеличение объема поступлений новых экспортных заказов, который в 1 квартале рос самыми высокими темпами за последние три квартала. Однако темпы роста были значительно более низкими, чем это наблюдалось год назад. В Чешской Республике, Индии, Польше, Турции и на Тайване было отмечено резкое увеличение поступлений новых экспортных заказов, в то время как этот рост в Гонконге, Саудовской Аравии и Южной Кореи был лишь устойчивым. В отличие от этого в Бразилии и Китае этот рост был весьма незначительным.

В 1 квартале темпы роста деловой активности в секторе услуг были ниже среднего показателя, причем этот рост упал до самого низкого за семь кварталов уровня. Это явилось отражением замедления роста в Китае и России, причем в Китае был зафиксирован самый низкий рост деловой активности с начала публикации этой серии показателей в 4 квартале 2005 года. В Бразилии отмечалось небольшое увеличение, в то время как Индия снова была впереди всех с самыми высокими за три квартала темпами роста.

Поставщики услуг на развивающихся рынках продолжают оставаться уверенными относительно перспектив деловой активности на год вперед, хотя степень оптимизма остается не очень высокой по сравнению с данными за прошедшие периоды. Положительный настрой в индийском секторе услуг был самым высоким за последние три года, в то время как в России оптимизм в деловых кругах был в целом на уровне долгосрочной тенденции. В противоположность этому, индексы Деловых прогнозов по Бразилии и Китаю были примерно на восемь пунктов ниже, чем их соответствующие долгосрочные тенденции, наблюдавшиеся и в четвертом квартале 2010 года.

Инфляция закупочных цен на развивающихся рынках росла самыми высокими темпами со 2 квартала 2008 года. Инфляция, обусловленная ростом издержек производства, в секторе услуг достигла в первом квартале 2011 года самого высокого за два с половиной года уровня, причем рост соответствующего индекса был одним из самых высоких за все время публикации данной серии показателей. Тем временем, у компаний-производителей были отмечены третьи по величине самые высокие темпы роста средней стоимости закупок с тех пор, как во 2 квартале 2004 года стали публиковаться показатели этой серии.

Инфляция повысилась на трех из четырех крупных развивающихся рынков, причем единственным исключением стал Китай, после того как у него была отмечена высокая инфляция в предыдущем квартале. Рекордное увеличение для данной серии показателей было зарегистрировано в Индии, в то время как в Бразилии и России инфляция достигла самого высокого уровня за последние девять и одиннадцать кварталов соответственно. Темпы роста инфляции, обусловленной ростом цен на выпускаемую продукцию, увеличились в 1 квартале 2011 года до самого высокого уровня почти за три года, поскольку компании перекладывали быстро растущие расходы на сырье и материалы на потребителей за счет повышения цен.

Комментируя результаты исследования, Александр Морозов, главный экономист HSBC по России и странам СНГ, отмечает: *«Судя по полученным результатам, Россия ускорила экономический рост в 1 квартале. Обрабатывающие отрасли промышленности, по-прежнему, выступают в роли локомотивов роста. Вместе с тем, наблюдаемое некоторое замедление роста в Китае и в развивающихся странах в целом может затормозить рост российского экспорта во втором квартале.*

*Также как и в других развивающихся странах, инфляционное давление в России достигло своего пика в 1 квартале, заставив ЦБР пойти на "количественное ужесточение" и повышение процентных ставок, правда, пока больше по форме, чем по результату. Так что принципиальное отличие России от большинства других развивающихся стран заключается в сочетании более высокой инфляции и мягкой денежно-кредитной политики, сохраняющей реальные процентные ставки отрицательными.»*

Индекс EMI банка HSBC рассчитывается на базе данных Индексов PMI, предоставляемых компанией Markit, поставщиком высококачественных услуг для мирового финансового рынка. HSBC объявил в 2009 году о сотрудничестве с компанией Markit в рамках финансирования и подготовке целого ряда исследований PMI по развивающимся рынкам

Индекс EMI банка HSBC выпускается ежеквартально и доступен на веб-сайте:

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex).

Следующий Индекс EMI банка HSBC будет выпущен 7 июля 2011 года.

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Выпущено HSBC Holdings plc («HSBC» и «Банк HSBC») © 2011 г.

Зарегистрированный офис и штаб-квартира Группы:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Веб-сайт: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Зарегистрирован в Англии с ограниченной ответственностью. Регистрационный номер 617987

## Контактная информация:

### HSBC

Юлия Молчанова  
Корпоративные коммуникации  
Тел. + 7 495 721 1515  
Эл.адрес: HSBC\_Russia\_PR@hsbc.com

## Примечания для редакторов

Индекс развивающихся рынков (EMI) банка HSBC является совокупным показателем, рассчитываемым на основе данных Индексов PMI™ развивающихся стран, включая Чешскую Республику, Гонконг, Израиль, Мексику, Польшу, Сингапур, Южно-Африканскую Республику, Южную Корею, Тайвань, Турцию, ОАЭ, Саудовскую Аравию и страны БРИК: Бразилию, Россию, Индию и Китай. Эти исследования отслеживают изменения рыночной конъюнктуры на основе данных, получаемых из более чем 5800 компаний в совокупности.

Индексы PMI, на базе которых рассчитывается показатель EMI, представляют собой наиболее ожидаемые исследования рыночной конъюнктуры во всем мире и имеют непревзойденную репутацию благодаря точному прогнозированию официальных данных. Данные исследования проводятся во всех странах по единому методу. Выбор респондентов отражает их географическое положение, а также вклад региона и представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов.

Ответы на вопросы исследования отражают изменения рыночной конъюнктуры по сравнению с предыдущим месяцем и основываются на показателях на середину месяца. Для каждого из показателей рассчитывается диффузионный индекс, который отражает процент положительных ответов и половину ответов группы «без изменения». Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение. Все показатели сезонно скорректированы.

Данные по обрабатываемым отраслям и сфере услуг собираются на уровне отдельных стран и затем сопоставляются в соответствии с относительным вкладом в национальный или региональный ВВП для расчета показателей на уровне национальной экономики или развивающихся рынков в совокупности.

## HSBC Holdings plc:

HSBC является одной из крупнейших банковских и финансовых организаций в мире, рыночная капитализация которой по состоянию на 31 декабря 2010 года составляет 180 млрд. долларов США. Штаб-квартира HSBC расположена в Лондоне. HSBC позиционируется как «the world's local bank» и сочетает в себе крупнейший банковский бизнес на развивающихся рынках с масштабной международной сетью и значительным финансовым потенциалом. HSBC имеет в своем распоряжении международную сеть, насчитывающую порядка 7500 офисов в 87 странах в шести географических регионах: Европе, Гонконге, Азиатско-тихоокеанском регионе, Ближнем Востоке, Северной и Латинской Америке.

## HSBC на развивающихся рынках:

- HSBC «родился» в Гонконге и Шанхае в 1865 году.
- HSBC является крупнейшим международным банком в странах с развивающимся рынком.
- В 2010 году прибыль HSBC до уплаты налогов в Азии, Латинской Америке и на Ближнем Востоке составила 13,98 млрд. долларов США.
- HSBC является ведущим международным банком в Континентальном Китае:
  - в 2010 году прибыль HSBC до уплаты налогов в Континентальном Китае составила 2,57 млрд. долларов США;
  - крупнейшая банковская сеть в Континентальном Китае, насчитывающая 108 отделений;
  - инвестиции свыше 5 миллиардов долларов США в отдельные организации финансового обслуживания и в расширение своих собственных операций
- HSBC является ведущим международным банком на Ближнем Востоке, где осуществляет свою деятельность на протяжении более 50 лет.
- HSBC является одним из крупнейших международных банков в Латинской Америке с более чем 17 млн. клиентских счетов по состоянию на конец 2010 года:
  - 1.147 отделений, свыше 6.300 банкоматов и приблизительно восемь миллионов клиентов в Мексике.
  - HSBC Bank Brazil имеет свыше 5,4 миллионов клиентов-физических лиц и 358.419 корпоративных клиентов.
  - сеть из 118 отделений и свыше 400 банкоматов в Аргентине.

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Выпущено HSBC Holdings plc («HSBC» и «Банк HSBC») © 2011 г.

Зарегистрированный офис и штаб-квартира Группы:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Веб-сайт: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Зарегистрирован в Англии с ограниченной ответственностью. Регистрационный номер 617987

- Стратегия подразделения Global Banking and Markets (Банковские услуги на мировых рынках) HSBC ориентирована на развивающиеся рынки и сконцентрирована на финансовой деятельности:
  - Подразделение GBM завоевало ключевые награды отрасли в 2010 году, включая «Лучший всемирный банк развивающихся рынков» журнала Euromoney.
  - По состоянию на конец 2010 года Подразделение Global Asset Management (Глобальное управление активами) на развивающихся рынках имеет активы под управлением в размере 145 млрд. долларов США.
- HSBC крупнейшим международным Подразделением Commercial Banking (Коммерческие банковские услуги), в 2010 году 67% прибыли до уплаты налогов было получено в странах с развивающимся рынком.

## О поставщиках данных банка HSBC:

### Markit:

Markit является лидирующим поставщиком высококачественных услуг для мирового финансового рынка с количеством служащих свыше 2000 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. Наша база клиентов включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.markit.com](http://www.markit.com)

### Markit Economics:

Markit Economics является специализированным поставщиком обзоров хозяйственной деятельности и экономических показателей, включая серию Индекса Менеджеров по снабжению (PMI), которая в настоящее время охватила 26 стран и основные регионы, включая Еврозону и страны БРИК. PMI стали обзорами хозяйственной деятельности, за которыми наиболее внимательно следят во всем мире, и им отдают предпочтение центральные банки, финансовые рынки и специалисты, принимающие деловые решения, поскольку они способны обеспечить самые последние, точные и подчас уникальные ежемесячные индикаторы экономических тенденций.

Крис Уильямсон, Главный экономист

Телефон: + 44 20 7260 2329

Эл. адрес: [chris.williamson@markit.com](mailto:chris.williamson@markit.com)

Каролина Ламлей, Корпоративные коммуникации

Телефон: +44 20 7260 2047

Эл. адрес: [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

Права на интеллектуальную собственность Индекса развивающихся рынков банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Group Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любых ошибок, неточностей, пропусков или задержек данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Markit, PMI и Purchasing Managers' Index являются торговыми марками, принадлежащими Markit Group.

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Выпущено HSBC Holdings plc («HSBC» и «Банк HSBC») © 2011 г.

Зарегистрированный офис и штаб-квартира Группы:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Веб-сайт: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Зарегистрирован в Англии с ограниченной ответственностью. Регистрационный номер 617987