

## Пресс-релиз Индекс развивающихся рынков банка HSBC

Публикация запрещена до 09:00 (Россия) 12 октября 2011 г.

# Индекс развивающихся рынков банка HSBC за 3 квартал 2011 года Рост в развивающихся странах замедляется, поскольку обрабатывающие отрасли становятся жертвой снижения темпов роста мировой торговли

### Основные выводы:

- Индекс развивающихся рынков банка HSBC понизился до 51.9 балла в 3 квартале 2011 года в условиях нестабильности мировой экономики
- Минимальный рост объемов производства за последние девять кварталов, рост объемов производства в обрабатывающих отраслях ушел в минус
- Снижение темпов роста в обрабатывающих отраслях с пиком в Южной Африке, Тайване и Бразилии; только в Турции и Израиле темпы роста увеличиваются
- В секторе услуг отмечен небольшой рост, однако оптимизм в деловых кругах опустился до самого низкого уровня в текущем году
- Рост закупочных цен притормаживает на фоне проводимого во многих развивающихся странах ужесточения политики

### Общие выводы

Индекс развивающихся рынков (EMI) банка HSBC показывает, что в третьем квартале 2011 года рост в развивающихся странах упал до минимального уровня за последние девять кварталов, что стало отражением продолжающегося снижения объемов мировой торговли.

Индекс EMI опустился до 51.9 балла по сравнению с 54.2 балла во втором квартале, что является четвертым самым низким показателем за все предшествующие периоды сбора данных по этой серии показателей.

Вялый спрос в развитых странах привел к снижению объемов производства почти во всех развивающихся странах, охваченных данным исследованием. Производители уменьшили объемы имеющихся у них невыполненных заказов с тем, чтобы сохранить достигнутый уровень деловой активности, однако образовавшиеся в результате этого свободные производственные мощности свидетельствуют о том, что надвигающаяся потеря рабочих мест является неизбежной.

Объем производства в обрабатывающих отраслях развивающихся стран упал в 3 квартале, положив конец росту, продолжавшемуся девять кварталов подряд. В противоположность этому, у поставщиков услуг наблюдался рост деловой активности в отчетном квартале, однако самыми низкими темпами со 2 квартала 2009 года.

Стивен Кинг, главный экономист Группы HSBC, заявил: «Теперь стало очевидным, что пик роста мировой торговли пришелся на первый квартал. Компании в странах с развивающимися рынками отреагировали на это путем выполнения имеющихся у них незавершенных заказов более быстрыми темпами, чем ранее, чтобы сохранить в краткосрочной перспективе достигнутый уровень деловой активности. Но если мировая торговля в скором времени не восстановится, слабость, выявленная в последнем исследовании EMI, скорее всего, обернется в будущем потерей рабочих мест. Уже сейчас рост занятости в развивающихся странах почти остановился».

*Хотя развивающиеся страны не сталкиваются с такой же настоящей необходимостью снижения долговой нагрузки, как развитые страны, они, тем не менее, приняли на себя большую долю цепной реакции и все более руководствуются принципом «лучше не рисковать». Если в долгосрочной перспективе отчетливо просматривается тенденция снижения зависимости роста развивающихся стран от роста развитых, то на сегодняшний момент зависимость все еще сильна.*

*Снижающееся инфляционное давление увеличивает возможности проведения более гибкой политики, но было бы неправильно делать из этого вывод, что развивающиеся страны вот-вот приступят к стимулированию в масштабе, аналогичном 2008/09 годам. Поэтому все больше похоже на то, что развивающиеся страны не смогут полностью компенсировать эндемическую слабость развитого мира, и соответственно, темпы мирового экономического роста останутся значительно ниже 3% как в 2011, так и в 2012 году. Это является неутешительным результатом по сравнению с предшествующими периодами, даже несмотря на наличие здоровых экономических основ, которые имеются во многих частях развивающегося мира».*

Промышленное производство снизилось в Бразилии, Китае, Сингапуре, Южной Африке, Южной Корее и Тайване. У южноафриканских и тайваньских предприятий обрабатывающих отраслей отмечались особенно заметные темпы снижения объема производства, за ними следовала Бразилия, где производство снижалось максимальными темпами с 1 квартала 2009 года. Тем временем, в Китае и Сингапуре были зарегистрированы минимальные и невысокие темпы снижения соответственно.

Восточноевропейские предприятия обрабатывающих отраслей в течение 3 квартала в целом достигли лучших результатов, чем компании развивающихся стран Азии, однако и у тех, и у других наблюдалось снижение роста производства в отчетном квартале. В России было отмечено лишь минимальное повышение объема фабричного производства, в то время как в Чешской Республике и Польше темпы роста снизились до минимального уровня за последний период. Тем временем, в Индии рост промышленного производства опустился до самого низкого уровня за последние два с половиной года. В противоположность этому, Турция и Израиль были единственными странами с развивающимися рынками, где в обрабатывающих отраслях был зарегистрирован более высокий рост объемов производства.

На фоне наблюдающегося по всему миру сдержанного спроса у предприятий обрабатывающих отраслей в странах с развивающимися рынками было отмечено снижение объемов поступления новых экспортных заказов впервые за последние девять кварталов. Объемы поступления заказов из-за границы снизились в большинстве стран, за исключением Чешской Республики, Саудовской Аравии и ОАЭ. Из четырех крупных развивающихся стран в Бразилии и Индии зарегистрированы самые высокие темпы снижения объема поступления новых экспортных заказов, в то время как в Китае отмечалось лишь минимальное понижение.

Продолж.

Рост деловой активности в секторе услуг опустился в 3 квартале 2011 года до минимального за девять кварталов уровня, причем темпы роста снижались во всех четырех крупных странах с развивающимися рынками. На вопрос о перспективах деловой активности на следующий год поставщики услуг в развивающихся странах выражали третий самый низкий уровень оптимизма с тех пор, как эти данные начали впервые собирать в 4 квартале 2005 года. Деловая уверенность опустилась до рекордного для данной серии показателей уровня в Китае, в то время как российские компании сектора услуг были наименее оптимистично настроены за последние десять кварталов.

В продолжение тенденции, наблюдавшейся в последних Индексах ЕМІ, исследование за 3 квартал представило дополнительное доказательство того, что настойчиво проводимая во многих развивающихся странах политика ужесточения способствовала ослаблению инфляционного давления. Темпы инфляции закупочных цен снизились до минимального за последние четыре квартала уровня на многих рынках, охватываемых исследованием ЕМІ. Среди крупнейших развивающихся стран в Бразилии (самый низкий уровень за последние два года), Китае (самый низкий уровень за последние четыре квартала) и России (самый низкий уровень за последние полтора года) отмечался замедленный рост средних издержек. В условиях снижения инфляции закупочных цен компании в развивающихся странах повышали свои отпускные цены минимальными за год темпами, причем темпы роста снизились как в секторе услуг, так и в промышленности.

По мере снижения темпов поступления новых заказов компании «залезли» в свои невыполненные заказы с тем, чтобы поддержать уровень деловой активности, что свидетельствует о наличии элемента неиспользованных производственных мощностей в странах развивающегося мира. Вследствие этого рост занятости как в промышленности, так и в секторе услуг снизился до минимального уровня за последние девять кварталов, что является отражением более низких темпов создания рабочих мест в секторе услуг и застоя занятости в обрабатывающих отраслях. В Индии было зарегистрировано снижение численности персонала впервые с 1 квартала 2009 года, в то время как в Бразилии, Китае и России были отмечены замедленные темпы роста занятости.

Комментируя результаты исследования, Александр Морозов, главный экономист HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

«В третьем квартале экономика России продолжала следовать в фарватере глобальных трендов. Обрабатывающие отрасли вплотную подошли к точке спада из-за продолжающегося снижения экспортных заказов. Сектор услуг растет невысокими темпами, но вряд ли сможет поддерживать их длительное время, если мировая торговля, а с ней и российская обработка, не ускорит свой рост.

В долгосрочной перспективе глобальный центр экономической активности смещается в сторону развивающихся рынков, прежде всего, азиатских. Поэтому в интересах России стимулировать более активное развитие внешнеэкономических связей с развивающимися странами, в первую очередь, с Китаем и Индией. Помимо поддержки общего роста российской экономики, это будет способствовать развитию Сибири и Дальнего Востока.»

Индекс ЕМІ банка HSBC рассчитывается на базе общепринятых данных Индексов PMI, подготовливаемых компанией Markit, которая является поставщиком услуг в области мировой финансовой информации. HSBC объявил в 2009 году о сотрудничестве с компанией Markit в области финансирования и подготовки целого ряда исследований PMI по развивающимся рынкам.

ЕМІ банка HSBC выпускается ежеквартально и доступен на веб-сайте:

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Следующий ЕМІ банка HSBC будет выпущен 11 января 2012 года.

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Выпущено HSBC Holdings plc © 2011 г.

Зарегистрированный офис и штаб-квартира Группы:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Веб-сайт: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Зарегистрирован в Англии с ограниченной ответственностью. Регистрационный номер 617987

## Контактная информация:

### HSBC

Юлия Молчанова  
Корпоративные коммуникации  
Тел. + 7 495 721 1515  
Эл.адрес: HSBC\_Russia\_PR@hsbc.com

Индекс развивающихся рынков (EMI) банка HSBC является совокупным показателем, рассчитываемым на основе данных Индексов PMI™ развивающихся стран, включая Чешскую Республику, Гонконг, Израиль, Мексику, Польшу, Сингапур, Южно-Африканскую Республику, Южную Корею, Тайвань, Турцию, ОАЭ, Саудовскую Аравию и страны БРИК: Бразилию, Россию, Индию и Китай. Эти исследования отслеживают изменения рыночной конъюнктуры на основе данных, получаемых из более чем 5800 компаний в совокупности.

Индексы PMI, на базе которых рассчитывается показатель EMI, представляют собой наиболее ожидаемые исследования рыночной конъюнктуры во всем мире и имеют непревзойденную репутацию благодаря точному прогнозированию официальных данных. Данные исследования проводятся во всех странах по единому методу. Выбор респондентов отражает их географическое положение, а также вклад региона и представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов.

Ответы на вопросы исследования отражают изменения рыночной конъюнктуры по сравнению с предыдущим месяцем и основываются на показателях на середину месяца. Для каждого из показателей рассчитывается диффузионный индекс, который отражает процент положительных ответов и половину ответов группы “без изменения”. Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение. Все показатели сезонно скорректированы.

Данные по обрабатывающим отраслям и сфере услуг собираются на уровне отдельных стран и затем сопоставляются в соответствии с относительным вкладом в национальный или региональный ВВП для расчёта показателей на уровне национальной экономики или развивающихся рынков в совокупности.

### HSBC Holdings plc:

Штаб-квартира HSBC Holdings plc, материнской компании Группы HSBC, расположена в Лондоне. Группа HSBC обслуживает клиентов по всему миру из примерно 7500 офисов в более чем 80 странах и территориях в Европе, Азиатско-Тихоокеанском регионе, на американском континенте, Ближнем Востоке и в Африке. Группа HSBC, активы которой по состоянию на 30 июня 2011 года составили 2.691 миллиардов долларов США, является одной из крупнейших в мире организацией, предоставляющей банковские и финансовые услуги.

### О поставщиках данных банка HSBC:

#### Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 2200 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.markit.com](http://www.markit.com)

#### Markit Economics:

Markit Economics является специализированным составителем обзоров хозяйственной деятельности и экономических показателей, включая Индекс PMI®, который в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительная информация на [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Выпущено HSBC Holdings plc © 2011 г.

Зарегистрированный офис и штаб-квартира Группы:  
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Веб-сайт: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Зарегистрирован в Англии с ограниченной ответственностью. Регистрационный номер 617987

Крис Уильямсон, главный экономист  
Телефон: + 44 20 7260 2329  
Эл. адрес: [chris.williamson@markit.com](mailto:chris.williamson@markit.com)

Рэйчел Харлинг, отдел корпоративной связи  
Телефон: +44 20 7064 6283  
Эл. адрес: [rachel.harling@markit.com](mailto:rachel.harling@markit.com)

Права на интеллектуальную собственность Индекса развивающихся рынков банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

“Группа HSBC”, “HSBC” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

“Банк HSBC”, “HSBC в России” означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Выпущено HSBC Holdings plc © 2011 г.

Зарегистрированный офис и штаб-квартира Группы:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Веб-сайт: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Зарегистрирован в Англии с ограниченной ответственностью. Регистрационный номер 617987