

11 Мая 2011 года

ГРУППА HSBC ПРЕДСТАВЛЯЕТ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ

**** Четкая позиция Группы, опирающаяся на ключевые тенденции мировой экономики****

**** Распределение капитала в соответствии с приоритетами развития****

**** Устойчивое сокращение затрат с целью повышения эффективности****

Основные положения

- Норма прибыли на одну обыкновенную акцию запланирована в размере 12-15% за отчетный период, доналоговая прибыль по взвешенным по риску активам в размере 1,8 – 2,6%.
- Устойчивое сокращение расходов в размере 2,5-3,5 млрд. долларов США с целью обеспечить возможности дальнейшего самофинансирования и достичь соотношения затрат к эффективности бизнеса в размере 48-52% к 2013 г.
- Фиксирование тенденций роста путем оптимизации балансовой отчетности, в частности, поднятие соотношения кредитов к депозитам с 79% в пределах 90%.
- Превентивные управленческие решения, которые могут ограничить влияние требований Базель 3 к капиталу до 120 базисных пунктов.
- Запас финансовой прочности продолжает поддерживать выбранную ранее стратегию - запланированный коэффициент выплаты дивидендов на уровне 40-60%.

Комментарий Стюарта Гулливера (Stuart Gulliver), председателя правления Группы HSBC:

«Наша тактика ведения бизнеса опирается на тенденции мировой экономики и демографии. Сеть HSBC задействована в большинстве мировых торговых операций и предоставляет доступ к возможностям инвестирования в экономики быстроразвивающихся стран. К 2020 году 19 из 30 крупнейших экономик будут из числа сегодняшних так называемых развивающихся стран. В то же время развитие мировых экономических и торговых связей ускоряется. Высокие финансовые показатели HSBC позволят нам зафиксировать рост бизнеса, одновременно повышая капитализацию компании и выплачивая дивиденды.

Наша цель – быть ведущим международным банком, сфокусированным на обслуживании коммерческих и корпоративных клиентов. Мы также сконцентрируем наши ресурсы на управлении крупным частным капиталом в 18 странах, наиболее перспективных для развития этого направления бизнеса, и сохраним присутствие в сегменте розничного банковского обслуживания на тех рынках, где мы можем достичь прибыльных показателей.

Перед нами стоят серьезные задачи, для решения которых необходимо ускорить темпы преобразований в компании. Мы упорядочим принципы распределения капитала, инвестируя в наиболее быстро развивающиеся рынки и направления бизнеса и одновременно уменьшая уровень нашего присутствия в других бизнесах. Мы анализируем работу каждого из наших подразделений по пяти параметрам: экономический потенциал; значимость для развития международных экономических связей; прибыльность (доход на акцию); эффективность (коэффициент эффективности затрат) и ликвидность (соотношение кредитов к депозитам). Мы продолжим инвестировать в рынки, имеющие для нас стратегическое значение и позволяющие получить или потенциально способные принести высокую доходность, либо же пересмотрим наш подход к ведению того или иного бизнеса или выйдем из него. В США мы анализируем стратегию нашего бизнеса по выпуску карт и части сети розничных отделений, чтобы лучше соотнести цели этого бизнеса со стратегией развития Группы и перераспределить капитал.

Мы запустили программу, направленную на сокращение затрат на 2,5-3,5 млрд. долларов США и достижение показателя соотношения затрат к эффективности бизнеса в размере 48-52%. Эта программа будет состоять из внедрения последовательных бизнес-моделей в направлениях по обслуживанию розничных и корпоративных клиентов и по управлению крупным частным капиталом; реструктуризации и перераспределения функций внутри глобального бизнеса; реорганизации бизнес-процессов; оптимизации IT-инфраструктуры.

Речь идет не о сокращении бизнеса, а о создании возможностей для реинвестирования в растущие рынки и выстраивании механизма для смягчения возможных последствий регуляционных и инфляционных рисков. Я и моя опытная команда твердо намерены реализовать поставленные как финансовые, так и бизнес-задачи и несем полную ответственность за их выполнение.»

Группа HSBC

HSBC Holdings plc, материнская компания Группы HSBC со штаб-квартирой в Лондоне. Группа обслуживает своих клиентов в более чем 7500 офисах, расположенных в 87 странах мира в Европе, в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Северной и Южной Америке, на Ближнем Востоке и в Африке. С активами в 2,598 млрд. долларов США по состоянию на 31 марта 2011 года Группа HSBC является одной из самых крупных мировых организаций, оказывающих финансовые услуги. HSBC позиционирует себя во всем мире как ‘The world’s local bank’.

“Группа HSBC”, “HSBC” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.