

11 октября 2011 года

ВЗГЛЯД HSBC НА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Ежеквартальный прогноз посвящен перспективам развития мировой торговли и возможностям для международного бизнеса

- *Мировая торговля вырастет на 73% в ближайшие 15 лет*
- *Мировая торговля будет ежегодно расти на 2% до 2015 года*
- *Компании будут увеличивать объемы торговли на 3,9% ежегодно для поддержания обозначенных темпов роста*
- *Объем внешнеторгового оборота в России вырастет на 129% к 2025 году*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Согласно последнему прогнозу HSBC, мировая торговля вырастет на 73% в ближайшие 15 лет. Объем торговли товарами, сегодня оцениваемый в 27,2 трлн. долларов, достигнет 43,6 трлн. долларов в 2025 году. Для поддержания обозначенных темпов роста компании во всем мире будут увеличивать объемы торговли на 3,9% ежегодно с 2011 по 2025 год. Египет, Индия, Китай, Индонезия и Бразилия станут локомотивами роста мировой торговли в этот период.

Согласно индексу уверенности во внешней торговле HSBC (HSBC's Trade Confidence Index), Китай останется движущей силой мировой торговли в ближайшие полгода, при этом страны Латинской Америки, Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока также будут демонстрировать уверенные результаты. Несмотря на общее снижение уровня уверенности в торговле, компании в Индонезии, Саудовской Аравии, Египте и Объединенных Арабских Эмиратах оптимистично смотрят в будущее, что подтверждается повышением уровня уверенности в первом квартале 2011 года. На глобальном уровне большинство респондентов (84%) в ближайшие полгода ожидают роста мировой торговли или стабильности в деловой активности. Прогноз HSBC в отношении развития мировой торговли дает положительную оценку перспективам бизнеса во многом благодаря появлению новых торговых коридоров, что особенно актуально для компаний, занимающихся или начинающих заниматься торговлей на международных рынках.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

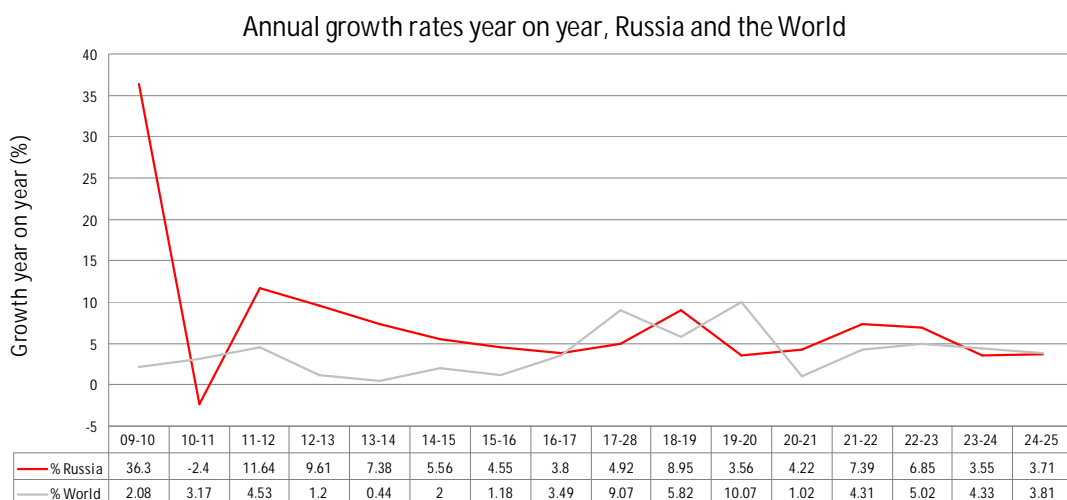
Доля Россия в мировой торговле составляла 1,8% в конце 2010 года. Согласно прогнозу HSBC, внешнеторговый оборот России вырастет на 129% в ближайшие 15 лет. Россия в первую очередь является экспортером сырьевых товаров и сохранит свои позиции в этом качестве, однако в перспективе Россия также будет работать на новых торговых коридорах с развивающимися странами Азии. Доминирующие направления российского экспорта – бензин, нефть и газ, легированные металлы, железо, сталь, зерно. Основные статьи российского импорта – автомобили,

автокомплекующие, лекарственные препараты, компьютеры и бытовая электроника. Данный дисбаланс между импортом и экспортом свидетельствует об уязвимости российской экономики в случае колебания цен на нефть. Объемы экспорта и импорта России не достигли докризисных показателей к концу 2010 года, однако торговля с Китаем превысила объем, зафиксированный до начала финансового кризиса. Из-за зависимости России от товарно-сырьевых цен и рынков, а также глобального спроса на энергоносители, данное исследование прогнозирует снижение роста российской торговли на 2,4% в ближайшие 12 месяцев. Это прогноз неудивителен, учитывая скорость восстановления торговли в России в 2010 году, когда она выросла на 36,3%. Предполагается, что доля России в мировой торговле незначительно вырастет до 2,2% к 2025 году, что отразит рост общих объемов торговли и среднегодовой темп роста от 10,62% до 11,64% в ближайшие два года.

ПРОГНОЗ ПО РОСТУ РЕАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ, РОССИЯ И МИР, 2011-2025 ГГ.



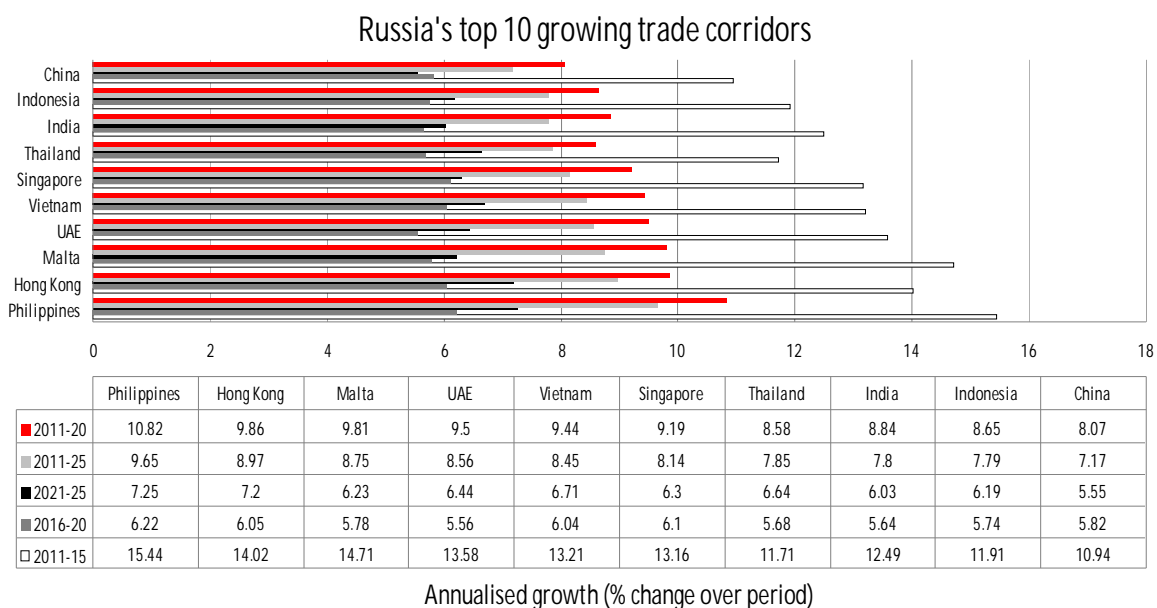
ЕЖЕГОДНЫЕ ТЕМПЫ РОСТА, РОССИЯ И МИР



НАИБОЛЕЕ БЫСТРО РАСТУЩИЕ ТОРГОВЫЕ КОРИДОРЫ РОССИИ

Китай, Нидерланды, Германия, Италия и Япония – первая пятерка наиболее крупных торговых партнеров России. Предполагается, что торговля с каждой из этих стран увеличится в объеме в ближайшие 15 лет. Например, оборот торговли с Китаем, который в 2010 году в стоимостном выражении составил 58,8 млрд. долларов США, достигнет 120,80 млрд. долларов США в 2025 году. Оборот торговли с Нидерландами вырастет с текущего показателя в 57,7 млрд. долларов США до 117 млрд. долларов США. Значительный интерес также представляют развивающиеся торговые коридоры с некоторыми странами Азии, например, Индией (рост с 7,5 млрд. долларов США до 15,4 млрд. долларов США или среднегодовой рост 7,8% за данный период), Таиландом (рост с 2,9 млрд.долларов США до 5,5 млрд.долларов США или среднегодовой рост 7,85%) и Индонезией (рост с 1,7 млрд.долларов США до 3,2 млрд.долларов США или среднегодовой рост 7,8% в течение всего периода).

10 НАИБОЛЕЕ БЫСТРО РАСТУЩИХ ТОРГОВЫХ КОРИДОРОВ РОССИИ



МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

Прогнозировалось, что экономика России как одной из стран БРИК будет расти в геометрической прогрессии, однако эти ожидания не оправдались. Отчасти это обусловлено значительной зависимостью от экспорта сырьевых товаров, который, безусловно, является источником прибыли, но не способен дать толчок развитию производства с высоким уровнем добавленной стоимости, как произошло в Бразилии, Индии и Китае. Тем не менее, Россия начала проводить реформы, направленные на стабилизацию финансовой системы, и имеет низкое соотношение государственного долга к ВВП (ниже 10%), что обеспечило защиту экономики от текущей волатильности на международных рынках. Согласно прогнозу, ВВП России вырастет в 2011 году примерно на 5%. Объем прямых иностранных инвестиций также начал расти в последние несколько месяцев, что отражает те потенциальные возможности, которые дает российской экономике увеличение роста экспорта.

ТЕНДЕНЦИИ И КОРИДОРЫ РОССИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ

Россия в первую очередь является экспортером сырьевых товаров, в то же время увеличиваются объемы российского импорта из развивающихся стран Азии. Экспорт натурального волокна в Индию будет ежегодно расти в среднем на 9,38% в ближайшие 15 лет, экспорт железа и стали – на 6,13%. Помимо этого, прогнозируется значительный рост импорта промышленных товаров из Индии – в среднем на 7,4% ежегодно в ближайшие 15 лет. Импорт текстиля вырастет на 8,5%, а импорт электронного оборудования вырастет на 8,9%. Аналогично, по мере того, как Вьетнам будет становиться все более значимым для России как страна-импортер российских сырьевых товаров, в особенности сельскохозяйственной продукции и строительных материалов, Вьетнам будет увеличивать импорт товаров обрабатывающих отраслей в Россию до 11,58% в течение всего периода.

БИЗНЕС-ТЕНДЕНЦИИ

Россия является основным поставщиком нефти, газа и бензина, но также производит и другое сырье, например, железо и сталь. Эти отрасли обеспечивают жизнеспособность экономики во всем мире, при этом ключевая задача России – использовать доход от экспорта и налогов с продажи этих сырьевых товаров для построения более широкой производственной базы в особенности для обрабатывающих отраслей. Этот подход очевиден и уже находит применение на практике. Торговля с такими странами как Индия и Вьетнам не сосредоточена исключительно на сырьевых товарах, она также включает продукцию обрабатывающих отраслей. Ожидается, что экспорт и импорт России будет расти на уровне 8% в ближайшие 5 лет – это быстрый темп роста, движущей силой которого станут компании, способные работать при такой скорости интернационализации.

Сергей Четвериков, Начальник Управления по работе с коммерческими клиентами HSBC в России: «Вместе с нашими российскими клиентами мы стремимся открывать возможности, которые несет в себе участие в международных бизнес-процессах. По прогнозам HSBC, в ближайшие 5 лет ежегодный темп роста российского импорта и экспорта составит более 8%, при этом Россия будет устанавливать новые торговые связи с развивающимися странами Азии. Опыт Группы HSBC в торговом финансировании, уверенное присутствие в Азии и большой выбор финансовых инструментов, таких как финансирование экспорта и импорта, различные документальные аккредитивы и гарантии, открывают для наших российских клиентов широкий потенциал участия в международной торговле».

Примечания для редакторов:

О Прогнозе развития торговых связей HSBC (HSBC Trade Connections) Прогноз развития торговли (Trade Forecast)

Исследование представляет собой прогноз развития торговли на ближайшие 5, 10 и 15 лет и содержит прогнозные оценки общего роста торговли (экспорта, импорта, совокупных объемов торговли) в мировом масштабе, в глобальных регионах и отдельных странах. Прогноз охватывает 35 стран и 10 ведущих направлений импорта и экспорта каждой страны. Особый подход исследования состоит в выявлении движущих сил торговли с точки зрения бизнеса на основе изучения тенденций в торговле, влияния макроэкономической и рыночной ситуации на торговлю (например, ВВП, цены на нефть, уровень инфляции, объем прямых иностранных инвестиций), воздействие экономической конъюнктуры на развитие торговли (включая регулятивные нормы, демографическую ситуацию, доступ к капиталу и финансированию). Это исследование было проведено компанией Delta Economics по заказу HSBC.

Анализ экономических данных и бизнес-тенденций подготовлен с использованием широкой документальной базы, которая включает материалы национальных статистических бюро, Всемирного Банка и Международного Фонда, экономические блоги, данные аналитического подразделения британского журнала Economist (The Economist Intelligence Unit), Bloomberg, the Financial Times и других профессиональных сайтов о финансовых услугах.

Индекс уверенности во внешней торговле HSBC (HSBC Trade Confidence Index)

Индекс уверенности во внешней торговле HSBC охватывает 21 рынок и является одним из самых крупных исследований уровня уверенности в торговле во всем мире. Текущее исследование основано на изучении мнений 6 390 респондентов в течение 6 месяцев – экспортеров, импортеров и трейдеров, представляющих компании малого и среднего бизнеса – об объемах торговли, рисках поставщиков и покупателей, необходимости в торговом финансировании, доступе к торговому финансированию, влиянии валютных операций на их бизнес. Опрос был проведен исследовательской компанией TNS с июля по 1 сентября 2011 г.

Об Управлении по работе с коммерческими клиентами HSBC (HSBC Commercial Banking)

Группа HSBC, штаб-квартира которой расположена в Лондоне, является одной из самых крупных в мире банковских и финансовых организаций. HSBC также один из коммерческих банков с глобальным присутствием и более чем 3 миллионами корпоративных клиентов в 60 странах. Управление по работе с корпоративными клиентами HSBC, в котором работают около 7,5 тысяч профессионалов, за первую шесть месяцев принесло Группе HSBC более 4 млрд. долл. США доналоговой прибыли на 30 июня 2011г.

HSBC в России

Группа HSBC в России осуществляет свою деятельность через ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Банк предлагает широкий спектр корпоративных и инвестиционно-банковских продуктов компаниям и финансовым институтам.

“Группа HSBC”, “HSBC” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

“Банк HSBC”, “HSBC в России” означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2

Настоящий документ не является инвестиционной, финансовой, юридической или налоговой рекомендацией, а также не является рекомендацией и/или предложением и/или основанием заключения каких-либо сделок с банком HSBC или с третьими лицами, или совершения иных юридических действий любого характера.

Настоящий документ основывается на информации, полученной из надежных, по мнению банка HSBC, источников, которые, однако, не подлежали независимой проверке банком HSBC. Банк HSBC не дает никаких гарантий, заявлений или заверений и не принимает на себя никаких обязательств или ответственности в отношении точности представленной в настоящем документе информации. Банк HSBC не обязан поддерживать актуальность информации в документе. Ни банк HSBC, ни какое-либо из его аффилированных лиц не берут на себя обязательство консультировать Вас по юридическим, налоговым или любым иным вопросам. Банк HSBC не несет ответственность за какие-либо прямые или косвенные убытки или упущенную выгоду, возникающие из совершения каких-либо сделок или иных действий юридического характера на основании настоящего документа. Мнения, данные и любая иная информация, выраженные в настоящем документе, основаны на информации, являющейся общедоступной на момент публикации и/или распространения настоящего документа, и могут быть изменены без уведомления.