

11 Октября 2011 года

## ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ HSBC<sup>1</sup>

### HSBC РЕКОМЕНДУЕТ КОМПАНИЯМ АКТИВНО УЧАСТВОВАТЬ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

- *К 2025 году объем мировой торговли вырастет на 73%*
- *Текущий экономический климат ослабляет уверенность, но не останавливает бизнес*
- *До 2015 года объемы мировой торговли будут увеличиваться на 1 триллион долларов США ежегодно*

Согласно ежеквартальному прогнозу HSBC Trade Connections<sup>1</sup>, к 2025 году объем мировой торговли вырастет на 73%. Прогноз показывает, что, несмотря на текущую экономическую ситуацию и результаты исследования партнеров HSBC среди участников международной торговли, предвещающие снижение уверенности на рынке в ближайшем будущем, торговля до 2015 года ежегодно будет расти на 2%. В целом это соответствует 8%-ному приросту объема торговли с 2011 по 2015 годы, при этом в денежном эквиваленте ежегодный рост составит чуть менее 1 триллиона<sup>2</sup> долларов США.

Чтобы извлечь выгоду из выхода на развивающиеся рынки и смягчить краткосрочные риски ведения бизнеса в течение ближайших 5 лет, компаниям важно найти правильного партнера в лице лидирующего международного банка.

Прогноз HSBC Trade Connections, представленный сегодня на Торговом Саммите HSBC в Гамбурге – это первое подробное исследование возможностей компаний, работающих на международном рынке, которое сопоставляет данные о торговых процессах во всем мире с ключевыми индикаторами мировой торговли и макроэкономическими трендами.

Индекс уверенности во внешней торговле HSBC (HSBC Trade Confidence Index) – масштабное исследование трейдеров всего мира. Индекс, представленный сегодня вместе с прогнозом, показал, что, несмотря на кратковременный спад уровня уверенности во внешней торговле, большинство респондентов (84%) ожидают роста международной торговли или стабильного уровня международной бизнес-активности в течение ближайших 6 месяцев. Особенно оптимистичны в отношении ближайшего будущего компании из Индонезии, Саудовской Аравии, Египта и ОАЭ – в них уровень уверенности повысился в первой половине 2011 года.

В связи с презентацией прогноза Алан Кейр (Alan Keir), Управляющий директор Группы HSBC и Глава Управления по работе с корпоративными клиентами HSBC (HSBC Commercial Banking), сказал: «Недавние события вызвали у представителей бизнеса чувство неуверенности, но ясно одно – для компаний, стремящихся к росту, международная торговля предоставляет отличные возможности. Мы выпустили прогноз HSBC Trade Connections, чтобы помочь нашим клиентам разрабатывать стратегии будущего на основе глубоких и полезных на практике знаний. Наше

<sup>1</sup> Прогноз развития торговых связей HSBC (HSBC Trade Connections)

<sup>2</sup> 1 триллион долларов США = 1 000 000 000 000 долларов США

исследование показывает, что международная торговля будет расти, несмотря на сегодняшнюю экономическую неуверенность – так чувствуют наши клиенты, и так они действуют. В течение 2011 года бизнес тех наших клиентов, которые участвуют в международном торговом процессе, вырос, и мы продолжим использовать наше глобальное присутствие, чтобы помогать развиваться дальновидным компаниям».

Согласно прогнозу развития торговых связей HSBC (HSBC Trade Connections), активнее всего торговля будет расти в Египте, Индии, Индонезии, Китае и Бразилии. При этом быстрее всего ее объемы будут увеличиваться в Египте, хотя это и будет старт с низкой базы – к 2025 году торговля этой страны вырастет на 185%. Частично это вызвано экономическим восстановлением после Арабской Весны 2011 года, но также и тем, что другие страны воспринимают Египет как путь к Ближнему Востоку. Восстановление торговли Китая после удара 2009 года было феноменальными – доля этой страны в мировой торговле в 2009 году составляла 8,4%, в 2010 году она выросла до 10,9%. По прогнозу, к 2025 году благодаря торговле сырьем и росту производства доля Китая достигнет 13%, что позволит ему обогнать лидирующие по экспорту США.

На фоне того, как центр международного бизнеса перемещается из развитых стран в развивающиеся, прогноз HSBC Trade Connections показывает, что страны, наиболее активно участвующие в международной торговле, адаптируют свои стратегии, чтобы не потерять конкурентные преимущества. Эти перемены ведут к перекраиванию всемирных цепей поставок, в особенности в Европе, Северной Америке и Японии. Так, немецкие компании все больше работают с партнерами из Восточной Европы (Польшей и Чехией), устанавливая прочные и интегрированные европейские цепи поставок. Несмотря на то, что к 2025 году доля Германии в мировой торговле может снизиться с 8,2% до 7,2%, эти инновационные шаги приведут к тому, что ее общий объем торговли за этот период вырастет с 2,235,7 млрд. долл. США до 3,495,1 млрд. долл. США.

Алан Кейр также отметил: «Для того чтобы воспользоваться возможностями международного рынка, нужно выбрать правильного стратегического партнера. Мы работаем с компаниями по всему миру, помогая максимально подготовиться к полноценному участию в мировых торговых процессах. Мы поддерживаем каждое звено цепи поставок при помощи финансирования полного цикла, которое выгодно и компании, и ее поставщикам. Наша цель – к 2013 году обеспечить мировые торговые процессы в объеме 750 млрд. долл. США, открывая новые рынки и торговые возможности вместе с международными компаниями и привнося инновации в финансирование торговли».

Отчет также содержит:

- Список 10 самых быстрорастущих стран с точки зрения экспорта и импорта
- Прогноз изменения карты мировых торговых связей для 37 стран, рассматриваемых в отчете
- Более детальную информацию о торговых трендах и коридорах, включая рост Бразилии, и внутрирегиональных торговых связях
- Более подробную информацию о том, как может развиваться бизнес, используя потенциал торговли

## ***Примечания для редакторов:***

### **О Прогнозе развития торговли (Trade Forecast)**

Особый подход исследования состоит в выявлении движущих сил торговли с точки зрения бизнеса на основе изучения тенденций в торговле, влияния макроэкономической и рыночной ситуации на торговлю (например, ВВП, цены на нефть, уровень инфляции, объем прямых иностранных инвестиций), воздействие экономической конъюнктуры на развитие торговли (включая регулятивные нормы, демографическую ситуацию, доступ к капиталу и финансированию). Это исследование было проведено компанией Delta Economics по заказу HSBC.

Анализ экономических данных и бизнес-тенденций подготовлен с использованием широкой документальной базы, которая включает материалы национальных статистических бюро, Всемирного Банка и Международного Фонда, экономические блоги, данные аналитического подразделения британского журнала Economist (The Economist Intelligence Unit), Bloomberg, the Financial Times и других профессиональных сайтов о финансовых услугах.

N.B. Все цифровые показатели в отчете указаны в долларах США

### **Об Управлении по работе с корпоративными клиентами HSBC (HSBC Commercial Banking)**

Группа HSBC, штаб-квартира которой расположена в Лондоне, является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций. HSBC также один из коммерческих банков с глобальным присутствием и более чем 3 миллионами корпоративных клиентов в 60 странах. Управление по работе с корпоративными клиентами HSBC, в котором работают более 7,5 тысяч профессионалов, за первую шесть месяцев принесло Группе HSBC более 4 млрд. долл. США доналоговой прибыли на 30 июня 2011г.

«Группа HSBC», «HSBC» означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируруемую этим банком.

ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)» («банк HSBC»). Генеральная лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2

Настоящий документ не является инвестиционной, финансовой, юридической или налоговой рекомендацией, а также не является рекомендацией и/или предложением и/или основанием заключения каких-либо сделок с банком HSBC или с третьими лицами, или совершения иных юридических действий любого характера.

Настоящий документ основывается на информации, полученной из надежных, по мнению банка HSBC, источников, которые, однако, не подлежали независимой проверке банком HSBC. Банк HSBC не дает никаких гарантий, заявлений или заверений и не принимает на себя никаких обязательств или ответственности в отношении точности представленной в настоящем документе информации. Банк HSBC не обязан поддерживать актуальность информации в документе. Ни банк HSBC, ни какое-либо из его аффилированных лиц не берут на себя обязательство консультировать Вас по юридическим, налоговым или любым иным вопросам. Банк HSBC не несет ответственность за какие-либо прямые или косвенные убытки или упущенную выгоду, возникающие из совершения каких-либо сделок или иных действий юридического характера на основании настоящего документа. Мнения, данные и любая иная информация, выраженные в настоящем документе, основаны на информации, являющейся общедоступной на момент публикации и/или распространения настоящего документа, и могут быть изменены без уведомления.