

## Индекс развивающихся рынков банка HSBC за 4 квартал 2011 года

### Улучшение деловой активности в секторе услуг развивающихся рынков в 4 квартале не смогло компенсировать ее ухудшение в обрабатывающих отраслях, что привело к затуханию экономического роста в конце 2011

#### Основные выводы:

- Индекс развивающихся рынков банка HSBC вырос незначительно до 52.2 баллов в 4 квартале 2011 года
- Несмотря на снижение темпов инфляции в развивающихся странах, кризис еврозоны довлечет над перспективами экономического роста
- Самый резкий спад в обрабатывающих отраслях с 1 квартала 2009 года, прежде всего в развивающихся странах Азии, включая Китай, однако Индия улучшила свои показатели
- Рост деловой активности в секторе услуг несколько ускорился в 4 квартале, но ожидания были сдержанными по сравнению с предшествующими периодами
- Замедление роста мировой торговли на протяжении всего 2011 года после достижения пика в начале прошлого года

#### Общие выводы

Как показывает Индекс развивающихся рынков (EMI) банка HSBC, рост в развивающихся странах продолжал оставаться подавленным в 4 квартале, поскольку более высокие темпы роста деловой активности в секторе услуг лишь незначительно компенсировали дальнейшее снижение объемов производства у предприятий обрабатывающих отраслей.

Индекс EMI лишь немного повысился до 52.2 баллов по сравнению с 52.0 баллами в 3 квартале, что является отражением слабых темпов экономического роста в результате снижения объемов мировой торговли в 2011 году после достижения пика в начале прошлого года. Риск дальнейшей цепной реакции со стороны США, Великобритании и даже самих развивающихся стран угнетающе подействовал на деловые настроения.

Четко следуя тренду, выявленному предшествующим Индексом EMI, деловая активность в секторе услуг была выше, чем в обрабатывающих отраслях промышленности, а расхождение между субиндексами было самым значительным за последние 11 кварталов. Объем промышленного производства в развивающихся странах снизился второй квартал подряд, и он снижался самыми высокими темпами с 1 квартала 2009 года в результате сокращения объемов промышленного производства в развивающихся странах Азии. В противоположность этому, у поставщиков услуг наблюдалось ускорение роста деловой активности в 4 квартале по сравнению с самым низким за последние девять кварталов показателем 3 квартала. В секторе услуг по-прежнему наблюдался оптимизм относительно перспектив деловой активности на год вперед, хотя уровень позитивного настроения был более низким по сравнению с предыдущими индексами.

Ценовое давление опустилось до минимального за последние 10 кварталов уровня, поскольку предприятия обрабатывающих отраслей и поставщики услуг ощутили положительный эффект от продолжавшегося количественного ужесточения, проводимого центральными банками в различных развивающихся странах в ответ на инфляционное давление, на которое указывали предыдущие индексы EMI банка HSBC. EMI за 4 квартал

показал, что индекс, отслеживающий тенденции в области цен на сырье и материалы в обрабатывающих отраслях, был на более чем 19 пунктов ниже, чем год назад.

Стивен Кинг, главный экономист Группы HSBC, заявил: *«Развивающиеся страны завершили 2011 год лишь с минимальным повышением экономического роста в последнем квартале, что подчеркивает факт торможения роста объемов мировой торговли в прошлом году после того, как он достиг своего пика в начале 2011 года. Хотя индекс EMI и не опустился до минимальных показателей, как это было в предшествующие периоды в самый разгар экономического спада в конце 2008 – начале 2009 годов, его последнее квартальное значение намного отстает от тех уровней, которые были достигнуты в первые месяцы оживления экономики в конце 2009 – начале 2010 годов.*

*В то время как вина за снижение деловой активности в развивающихся странах возлагалась на факторы, находящиеся вне их контроля, а именно - на кризис еврозоны и слабость экономики как США, так и Великобритании, сами развивающиеся страны также способствовали замедлению темпов роста. Кроме того, поскольку события на Ближнем Востоке усилили экономическую и политическую неопределенность в регионе, а также привели к росту цен на нефть, развивающиеся страны неизбежно были вынуждены проводить политику, направленную на торможение роста и ослабление ценового прессинга, чтобы не допустить инфляции.*

*Такая политика «количественного ужесточения» была в определенной степени успешной, соответственно, обеспокоенность правительств развивающихся стран инфляцией сменилась новыми страхами по поводу роста, которые, как ожидается, сохранятся в 2012 году, по мере того как последствия кризиса еврозоны начнут ощущаться в полной мере. И хотя развивающимся странам предстоит много чего преодолеть в ближайшие двенадцать месяцев, в их арсенале все еще имеются средства для сглаживания негативных последствий спада, включая возможность снижать процентные ставки и вводить налогово-бюджетное стимулирование, чтобы обеспечить определенный «отскок» по всему региону».*

Самый сильный спад промышленного производства имел место в Тайване и Южной Корее, однако данная тенденция стала типичной и для всей Азии, причем в Китае и Гонконге произошло замедление, а в Сингапуре рост объемов производства остановился. В противоположность этому, у индийских предприятий обрабатывающих отраслей был зарегистрирован устойчивый рост объемов производства, хотя индекс и был на третьем минимальном уровне за всю историю сбора данных по данному ряду показателей. В России и Турции были отмечены более высокие темпы роста деловой активности, причем в последней рост был самым высоким за последние три квартала, в то время как в Чешской Республике и Польше темпы роста были значительно более низкими, чем год назад.

У предприятий обрабатывающих отраслей в развивающихся странах отмечались несколько более низкие объемы поступления новых экспортных заказов в 4 квартале, хотя темпы снижения замедлились по сравнению с предыдущим кварталом. В Китае, Индии и России наблюдался возобновившийся рост экспорта, однако в Бразилии он снизился третий квартал подряд. Среди других развивающихся стран, охваченных данным исследованием, в Турции, Саудовской Аравии и ОАЭ также наблюдался рост в четвертом квартале, в то время как на рынках всех остальных стран происходило снижение.

Рост деловой активности в секторе услуг несколько увеличился по сравнению с минимальным за последние девять кварталов показателем в 3 квартале 2011 года, причем в Бразилии и Китае были зарегистрированы более высокие темпы роста в 4 квартале, а в Индии и России наблюдалось торможение темпов роста. Отвечая на вопросы относительно перспектив деловой активности на предстоящий год, поставщики услуг из развивающихся стран проявляли сдержанный оптимизм, причем в Китае уверенность опустилась до самого низкого для этого ряда показателей уровня, за ним вплотную следовали Индия и Россия, где были отмечены минимальные показатели за 11 и 12 кварталов соответственно. Бразилия не последовала этой тенденции, причем ее поставщики услуг были настроены наиболее оптимистично за последние четыре года.

Комментируя результаты исследования, Александр Морозов, главный экономист HSBC по России и странам СНГ, отмечает: «В 4 квартале Россия осталась в фарватере глобальных трендов, действующих в развивающихся странах. Обрабатывающие отрасли промышленности удержались от сползания в стагнацию, в то время как сектор услуг продолжил расти, правда, с небольшим замедлением. Инфляционное давление в экономике России снизилось, также как и в большинстве других развивающихся стран. Особенно это коснулось отпускных цен.

Благоприятная инфляционная динамика предоставляет определенные возможности для снижения процентных ставок ЦБР в ближайшие месяцы при сохранении контроля за объемом предоставляемой ликвидности в целях поддержания роста экономики. Однако, в отличие от некоторых других стран, Россия уже исчерпала возможности по стимулированию экономического роста через налогово-бюджетную политику.»

Индекс EMI банка HSBC рассчитывается на базе общепринятых данных индексов PMI, подготавливаемых компанией Markit, которая является поставщиком услуг в области мировой финансовой информации. HSBC объявил в 2009 году о сотрудничестве с компанией Markit в области финансирования и подготовки целого ряда исследований PMI по развивающимся рынкам.

Индекс EMI банка HSBC выпускается ежеквартально и доступен на веб-сайте:

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Следующий Индекс EMI банка HSBC будет выпущен 12 апреля 2012 года.

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Выпущено HSBC Holdings plc © 2012 г.

Зарегистрированный офис и штаб-квартира Группы:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Веб-сайт: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Зарегистрирован в Англии с ограниченной ответственностью. Регистрационный номер 617987

## Контактная информация:

### HSBC

Юлия Молчанова  
Корпоративные коммуникации  
Тел. + 7 495 721 1515  
Эл.адрес: HSBC\_Russia\_PR@hsbc.com

### Примечания

Индекс развивающихся рынков (EMI) банка HSBC является совокупным показателем, рассчитываемым на основе данных Индексов PMI™ развивающихся стран, включая Чешскую Республику, Гонконг, Израиль, Мексику, Польшу, Сингапур, Южно-Африканскую Республику, Южную Корею, Тайвань, Турцию, ОАЭ, Саудовскую Аравию и страны БРИК: Бразилию, Россию, Индию и Китай. Эти исследования отслеживают изменения рыночной конъюнктуры на основе данных, получаемых из более чем 5800 компаний в совокупности.

Индексы PMI, на базе которых рассчитывается показатель EMI, представляют собой наиболее ожидаемые исследования рыночной конъюнктуры во всем мире и имеют непревзойденную репутацию благодаря точному прогнозированию официальных данных. Данные исследования проводятся во всех странах по единому методу. Выбор респондентов отражает их географическое положение, а также вклад региона и представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов.

Ответы на вопросы исследования отражают изменения рыночной конъюнктуры по сравнению с предыдущим месяцем и основываются на показателях на середину месяца. Для каждого из показателей рассчитывается диффузионный индекс, который отражает процент положительных ответов и половину ответов группы "без изменения". Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение. Все показатели сезонно скорректированы.

Данные по обрабатывающим отраслям и сфере услуг собираются на уровне отдельных стран и затем сопоставляются в соответствии с относительным вкладом в национальный или региональный ВВП для расчёта показателей на уровне национальной экономики или развивающихся рынков в совокупности.

### Группа HSBC:

Эйч-эс-би-си Холдингс плс, материнская компания Группы HSBC, со штаб-квартирой в Лондоне. Группа обслуживает клиентов по всему миру из примерно 7500 офисов в более чем 80 странах и территориях в Европе, Азиатско-тихоокеанском регионе, Северной и Латинской Америке, на Ближнем Востоке и в Северной Африке. HSBC, активы которой по состоянию на 30 сентября 2011 года составили 2.716 миллиардов долларов США, является одной из крупнейших в мире организаций, предоставляющей банковские и финансовые услуги.

### О поставщиках данных банка HSBC:

#### Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 2300 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.markit.com](http://www.markit.com)

#### Markit Economics:

Markit Economics является специализированным составителем обзоров хозяйственной деятельности и экономических показателей, включая Индекс PMI®, который в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Выпущено HSBC Holdings plc © 2012 г.  
Зарегистрированный офис и штаб-квартира Группы:  
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom  
Веб-сайт: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)  
Зарегистрирован в Англии с ограниченной ответственностью. Регистрационный номер 617987

роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительная информация на [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)

Крис Уильямсон, главный экономист  
Телефон: + 44 20 7260 2329  
Эл. адрес: [chris.williamson@markit.com](mailto:chris.williamson@markit.com)

Рэйчел Харлинг, отдел корпоративной связи  
Телефон: +44 20 7064 6283  
Эл. адрес: [rachel.harling@markit.com](mailto:rachel.harling@markit.com)

Права на интеллектуальную собственность Индекса развивающихся рынков банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index*<sup>TM</sup> и *PMI*<sup>®</sup> - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

“Группа HSBC”, “Банк HSBC”, “HSBC” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируруемую этим банком.

“Банк”, “HSBC в России” означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Выпущено HSBC Holdings plc © 2012 г.

Зарегистрированный офис и штаб-квартира Группы:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Веб-сайт: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Зарегистрирован в Англии с ограниченной ответственностью. Регистрационный номер 617987

©HSBC Holdings, plc